

Organisateurs d'évènements, valorisez vos pratiques responsables

LEAD, LABEL ÉVÈNEMENT À AMBITION DURABLE,
ÉVALUE ET RÉCOMPENSE VOTRE STRATÉGIE
ÉVÈNEMENTIELLE RESPONSABLE








1. Améliorez vos pratiques événementielles

LEAD, le Label Événement à Ambition Durable, vient attester des efforts d'impact que l'organisateur met en place sur son événement. Basé sur 12 mesures d'excellence, il est le premier label qui qualifie et évalue un événement durable sur résultats.

Créé par SGS et Green Événements, il répond aux besoins de tous les organisateurs : entreprises, agences, institutions, associations, organisateurs de salon, de congrès, de séminaire ou de convention ou encore de festivals.

Il permet de valoriser et de rendre visibles leurs engagements éco et socio responsables et pourquoi pas de l'utiliser comme une véritable feuille de route.

3 ambitions définissent un événement éco-responsable

-  ambition zéro déchet
-  ambition bas carbone
-  ambition impact social positif

2. Donnez des valeurs à votre événement

Excellence

- Des résultats exigeants
- Les plus hauts indicateurs de performance du marché

Lisibilité

- Un référentiel clair et des critères de réussite explicites
- Une feuille de route compréhensible pour toutes vos parties prenantes (fournisseurs et participants)

Cohérence

- Une transmission de vos engagements
- Une incarnation par des faits

Pour tous

- Des ambitions adaptées à toutes les typologies d'événements
- Un coût d'audit raisonnable OU Un budget à faible barrière d'entrée

3. Visez l'excellence avec le LEAD selon les 12 critères d'évaluation



NIVEAU 1

Votre événement a validé les 6 critères obligatoires et au moins 2 autres.



NIVEAU 2

Votre événement a validé les 6 critères obligatoires et au moins 4 autres.



NIVEAU 3

Votre événement a validé les 12 les critères. Votre événement est exemplaire.

4. Rejoignez la communauté LEAD

La communauté LEAD rassemble les labellisés autour d'un partage sur les pratiques durables à mettre en œuvre et sur l'évolution du label.

Les 3 ambitions



Ambition Zéro déchet

OBLIGATOIRE **Mesure 1.1 : éco-concevoir son événement**
L'organisateur formalise un plan d'actions zéro déchets de bout en bout de son événement autour des 5R : Refus, Réduction, Réemploi, Réutilisation, Recyclage (ordre de priorité). L'organisateur doit tout d'abord refuser les objets non essentiels à son événement, puis se procurer et déployer sur événement uniquement les quantités nécessaires d'objets pour lesquels une revalorisation est envisagée.

OBLIGATOIRE **Mesure 1.2 : Transformer les déchets en ressources**
L'organisateur quantifie le poids total des objets non alimentaires (mobilier, accessoires et autres éléments physiques) associé à chaque mode de revalorisation (réemploi, réutilisation, recyclage) et à la non revalorisation le cas échéant.

Mesure 1.3 : Bannir les produits à usage unique

L'organisateur participe au changement des habitudes de consommation des participants en supprimant (sauf obligation légale ou contrainte impérieuse) les consommables à usage unique. Entre autres, à titre d'exemples : les gobelets, la vaisselle, les flyers commerciaux, les goodies à usage unique et les bouteilles en plastique.

Mesure 1.4 : Valoriser ses surplus alimentaires

Afin de lutter contre le gaspillage alimentaire, l'organisateur valorise ses surplus alimentaires (dons alimentaires, méthanisation ou compostage).

Ambition Bas carbone

OBLIGATOIRE **Mesure 2.5 : Mesurer l'empreinte carbone de son événement**
L'organisateur mesure l'empreinte carbone de son événement sur un périmètre global au sein duquel figurent, entre autres, le transport, l'alimentation, l'hébergement, le fret, la production technique et le cas échéant sa dimension digitale.

OBLIGATOIRE **Mesure 2.6 : Minimiser l'empreinte carbone de son événement**
L'organisateur formalise un plan d'actions ambitieux de réduction des émissions de l'événement.

Mesure 2.7 : Contribuer à la résilience climatique à hauteur de ses émissions résiduelles

L'organisateur finance des projets de séquestration carbone et/ou d'évitement carbone, d'un montant équivalent à ses émissions résiduelles.

Mesure 2.8 : Proposer une alimentation bas carbone

L'organisateur réduit son empreinte carbone à travers la mise en place d'une alimentation moins car(bo)née et, si possible, sensibilise les participants quant à l'impact carbone de leurs choix alimentaires.

Ambition Impact social positif

OBLIGATOIRE **Mesure 3.9 : Participer à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi**
L'organisateur participe à l'insertion professionnelle de populations éloignées de l'emploi en ayant recours à : des structures d'insertion et de travail adaptées pour son événement, et/ou du personnel en insertion.

OBLIGATOIRE **Mesure 3.10 : Adapter l'accès au lieu et au contenu pour les personnes en situation de handicap**
L'organisateur identifie, met en œuvre et communique les solutions permettant l'accès au lieu et au contenu par l'ensemble du public.

Mesure 3.11 : Promouvoir la parité professionnelle

L'organisateur promeut l'égalité professionnelle entre hommes et femmes et quantifie leurs répartitions au sein des différents corps de métier (et intervenant.e.s) en interaction avec le public.

Mesure 3.12 : Promouvoir l'alimentation responsable de proximité

L'organisateur valorise la gastronomie locale et raisonnée tout au long de son événement.

Contactez-nous ici
pour obtenir le référentiel complet

Mesure bonus : Sensibiliser ses participants aux enjeux LEAD
L'organisateur implique les participants en partageant les ambitions zéro déchets, bas carbone et d'impact social positif

Accompagnement

Pour vous donner toutes les chances d'obtenir le label, un accompagnement à l'éco et la socio-conception de votre événement est possible grâce à notre partenaire Green Événements.

La transparence du processus de labellisation

La durée d'un audit est d'une demi-journée. La labellisation reconnaît et s'applique au produit fini « événement » et doit être renouvelée en cas de récurrence de cet événement.

SGS

Contractualisation et planification de l'audit avec les équipes de SGS

Envoi des éléments de preuves par le candidat

Audit :

analyse documentaire
+
entretien avec le candidat

Envoi du rapport d'audit et de l'attestation de maturité

Envoi des éléments de preuves post événement par le candidat

Pourquoi SGS ?

Nous sommes SGS, le leader mondial du testing, de l'inspection et de la certification. Nous sommes reconnus comme la référence mondiale en termes de durabilité, qualité et intégrité. Nous employons plus de 98 000 collaborateurs et exploitons un réseau de plus de 2 650 bureaux et laboratoires à travers le monde qui travaillent pour permettre un monde meilleur, plus sûr et plus interconnecté.

Engagé dans une démarche de Développement Durable depuis 2008, nous avons pour objectifs :

- d'exceller dans la réalisation de nos activités
- d'améliorer nos performances sociales (politique Sécurité affirmée, Code d'Intégrité, etc.)
- de réduire notre impact environnemental
- d'impliquer nos employés dans un dialogue avec les communautés locales.



**N°1
MONDIAL**

When you need to be sure

SGS France
29 Avenue Aristide Briand
94110 Arcueil

[sgs.com/fr-fr](https://www.sgs.com/fr-fr)



The SGS logo, consisting of the letters 'SGS' in a bold, sans-serif font. A vertical orange line is positioned to the right of the 'S', and a horizontal orange line is positioned below the 'S'.