



COÖRDINATOR CONCRETE SUSTAINABILITY COUNCIL **STEFAN VAN UFFELEN:**

“CSC KAN WERELDWIJD HÉT VERANTWOORDE **HERKOMST-KEURMERK BETON WORDEN**”

WWW.SGS.COM/INTRON-CERTIFICATIE

AANSLUITEN BIJ GEBOUWKEURMERKEN

Een van de manieren om het CSC-keurmerk een vliegende start te geven, is aansluiting zoeken bij veelgebruikte tools en certificatiesystemen voor gebouwen zoals BREEAM en LEED. Als voormalig directeur van de Dutch Green Building Council ontwikkelde Stefan van Uffelen zelf het keurmerk BREEAM-NL. LEED is het Amerikaanse equivalent ervan. “Ik heb ervaring in die wereld, daardoor weet ik wat we allemaal moeten doen om ons keurmerk geaccepteerd te krijgen. Het optuigen van het certificatiesysteem voor een internationaal keurmerk is ingewikkeld. We hebben niet alleen rekening te houden met Europese regels, maar ook met die van Noord- en Zuid-Amerika, Azië, Afrika, etc. SGS INTRON, één van de founding partners van CSC en lid van zowel onze stuur- als onze technische commissie, is met ons mee geweest naar BRE (beheerder van BREEAM) om te overleggen hoe we de aansluiting zo goed mogelijk kunnen regelen. Ook steken we veel energie in pilots met producenten en het creëren van draagvlak onder externe stakeholders. Vinden maatschappelijke organisaties ook dat het een goed keurmerk is? Alle feedback die we krijgen, vanuit de andere keurmerken, producenten en externe stakeholders, gebruiken we om het keurmerk verder te verbeteren en de puntjes op de ‘i’ te zetten. Pas als het keurmerk goed is, willen we het lanceren. Ik verwacht dat dit eind 2016 al het geval is.”

VAN STANDAARD NAAR SUCCESVOLLE STANDAARD

En dan kan het in een aantal regio's snel gaan, vermoedt Stefan van Uffelen. “Gebouweigenaren en beleggers vragen steeds vaker om dit soort gebouwkeur-

merken. Toeleveranciers krijgen daardoor vragen over de duurzaamheid van hun producten. Als betonsector wil je daarop een goed antwoord kunnen geven. Ook om verduurzaming vanuit de materialenkant een impuls te geven. Dat zet zoden aan de dijk want de massa van een gebouw bestaat vaak voor een groot deel uit beton. Je kunt je voorstellen dat als BREEAM en LEED het CSC-keurmerk accepteren, en CSC-gecertificeerd beton dus extra punten oplevert voor deze keurmerken, ons marktaandeel snel groeit in de landen waar BREEAM en LEED groot zijn. Dan heb je het over Nederland, België, Engeland en de kustgebieden van Noord-Amerika. In landen die veel ervaring hebben met herkomstkeurmerken denk ik dat CSC binnen vijf jaar tot een marktaandeel van zo'n tachtig procent kan komen. We hebben al de steun van betonassociaties in Europa, Noord- en Zuid-Amerika en zijn bezig het keurmerk te testen in pilots in vijftientig verschillende landen.”

SGS DENKT MEE EN HELPT BETONFABRIKANTEN NAAR CERTIFICATIE

Zo draait SGS pilots met gerenommeerde betonproducenten in Panama en Argentinië: “Wij bereiden deze bedrijven voor op certificatie en kijken of het haalbaar is wat we vragen”, legt Erik Hoven van SGS INTRON Certificatie uit. De eerste ervaringen zijn positief. Als het CSC-keurmerk eenmaal een feit is, kunnen deze bedrijven relatief snel het certificaat krijgen. Voor SGS kan het keurmerk dan veel business op gaan leveren. “We zien dit project als heel kansrijk en kunnen voor onze betonklanten ook een uitstekende partner zijn als het gaat om het internationaal oppakken van de CSC-certificering. SGS heeft immers vestigingen

over de hele wereld. Overal waar betoncentrales zijn, zitten wij ook.”

AMBASSADEURS EN FOUNDING PARTNERS GEVRAAGD!

“We hebben heel veel van dit soort ambassadeurs nodig”, benadrukt Stefan van Uffelen. “Om lokale acceptatie voor elkaar te krijgen, zijn wereldwijd lokale partners nodig. Daarom ben ik heel blij met de steun die van in een groot aantal landen van brancheorganisaties hebben. Maar we zoeken ook nog naar (meer) founding partners: bedrijven uit de keten, vooral betonfabrikanten maar ook aannemers en toeleveranciers, die dit onderwerp belangrijk vinden en ons willen steunen (zowel financieel als inhoudelijk). Ik roep ze op om plaats te nemen in onze steering committee, technical committee en/of communication committee, zodat CSC een nog bredere basis krijgt.”

LAAGDREMPELIG KEURMERK

Tot slot wat meer informatie over het keurmerk zelf. Er zijn punten te behalen binnen vier categorieën: Management (beleid en organisatie gericht op duurzaamheid en verantwoorde herkomst), Environmental (milieu-informatie betonproducten en milieuaspecten betonproductie), Social (maatschappelijke omgang en betrokkenheid, algemene veiligheid en gezondheid) en Economic (effecten lokale economie, ethische aspecten en innovatie). Op basis van de behaalde punten in deze categorieën is certificatie op vier niveaus mogelijk: brons (25% van de punten), zilver (45%), goud (60%) en platina (75%). “Certificatie is belangrijk. Daarmee laat je de maatschappij zien dat beton een verantwoord product is en steeds verantwoord wordt. Maar bedrijven kunnen de tools ook (eerst) gebruiken als managementinstrument: om te kijken hoe ze scoren. Ons doel is dat zo veel mogelijk bedrijven ermee gaan werken en het op alle punten beter gaan doen. Vandaar dat we de tools gratis aanbieden. Op www.concretesustainabilitycouncil.com is de toolbox te vinden, met instrumenten als een quickscan, een ambitie- en een assessmenttool waarvan betonproducenten gebruik van kunnen maken. Alle documenten en discussies rond het keurmerk zijn te vinden in onze Wikispace: onder ‘Sources’ op www.concretesustainabilitycouncil.org.

Als het over duurzaam hout gaat, kent vrijwel iedereen het FSC-keurmerk. Stefan van Uffelen, coördinator van het Concrete Sustainability Council (CSC), werkt sinds begin 2014 aan een minstens zo sterk verantwoord herkomstkeurmerk voor de betonsector. “Nu is er wereldwijd een aantal van dit soort herkomstkeurmerken voor beton. Onze ambitie is om vanuit die verschillende keurmerken naar elkaar toe te werken en te komen tot één wereldwijde standaard en keurmerk voor verantwoord beton: het CSC-keurmerk.”

HOE GROOT ACHT HIJ DE KANS DAT DAT LUKT?

“Het ziet er heel goed uit”, vindt Stefan van Uffelen. “Harmonisatie van de bestaande keurmerken lijkt haalbaar. Ook omdat we houders van die keurmerken, zoals Beton Bewust in Nederland, BES 6001 in Engeland en het Noord-Amerikaanse Sustainable Plant Guidelines al in een vroeg stadium hebben betrokken. In de afgelopen twintig jaar zijn er veel standaarden ontwikkeld. Onder andere door de World Business Council for Sustainable Development, de organisatie die het CSC-project geïnitieerd heeft. We kunnen dus in grote mate gebruik maken van normen die er al zijn. Dat maakt het keurmerk op dit moment heel kansrijk.” Bovendien zijn vrijwel alle grote cement- en betonfabrikanten met ambities op het gebied van het verduurzamen van beton, uit de hele wereld, actief in het Concrete Sustainability Council. “Door de brede steun die we internationaal al hebben, ook van brancheorganisaties, zijn we eigenlijk al de standaard. De volgende stap, die we nu moeten zetten, is een succesvolle standaard worden.”